

"COACHING SOSTENIBLE" EN TELEVISIÓN

"Emisión cero" Nuevo programa de TV



Pablo Martínez

El periodista y comunicador de la sostenibilidad, Ricardo Fraguas, presenta el programa de televisión multiplataforma dedicado a la movilidad personal segura y sostenible y a la eficiencia energética, "Emisión cero".

Un espacio de entretenimiento familiar, educativo y divulgativo que ocupa un espacio hasta ahora desatendido, de forma periódica por la TV, en los países de habla hispana.

Además de su difusión multiplataforma para todo el mundo, a través de internet, los programas se emiten inicialmente en Telemadrid Sat, martes a las 19:10, y en La Otra de Telemadrid los domingos a las 14:30.

Se han emitido ya las cinco primeras entregas que han duplicado la audiencia media de la cadena.

Ricardo Fraguas es conductor y director de "Emisión cero": "La vida, nuestra vida, el bien más preciado, es finito. Nuestra vida lo es porque también genera y consume energía". "El respeto por la generación y el uso racional y respetuoso de la energía comienza por el respeto a la vida, a nosotros mismos y a nuestros congéneres". "Puede parecer mucho pedir pero tenemos el convencimiento de que esta conciencia cada vez es más extensa y entendemos como responsabilidad colaborar para afianzar este pensamiento especialmente entre los niños y jóvenes, las mujeres y hombres de mañana." "Emisión cero, es un espacio que dedicamos a la divulgación de fórmulas y conductas para el uso racional de la energía, con la intención de contribuir a que podamos ser más felices".

El espacio "Emisión cero" se ha definido en un formato de piezas de 3 minutos de duración que facilitan la máxima difusión y la libre puesta a disposición para la visualización multiplataforma desde cualquier dispositivo conectado a internet, en cualquier parte del mundo.

En las emisiones en televisión convencional "emisión cero" se engloba en el contenedor dedicado a la movilidad "360ºmotor", compuesto por otros espacios divulgativos sobre los avances y conductas de la movilidad personal y colectiva.

"Lo queramos o no somos viajeros en el tiempo y en el espacio. El desplazamiento, la itinerancia, el viaje, son conductas inherentes a la vida y al género humano. Creo que es innecesario limitar nuestra visión sólo a las fórmulas de desplazamiento personal basadas en el despilfarro energético y la contaminación acústica y del aire. "360ºmotor" amplía el concepto a la movilidad racional y sostenible y a la cultura del desplazamiento responsable."

Emisión cero y su contenedor "360ºmotor" están producidos, por la productora ARTE, con el concepto norteamericano de "brought to you by" "por gentileza de" una fórmula de producción privada para contenidos de entretenimiento educativo y divulgativo que permite a las marcas y empresas expresar sus mensajes de responsabilidad social contribuyendo a la producción de contenidos formativos, próximos a sus líneas de comunicación.

Ricardo Fraguas: "Es muy interesante lo que está sucediendo. Las marcas, mejor dicho, las personas que gobiernan la

comunicación de las marcas, tienen la necesidad de comunicar sus mensajes al público y además, afortunadamente, cada vez más, mensajes vinculados a su asunción de responsabilidad social corporativa. La fórmula de financiación de la producción mediante el patrocinio implícito hace sostenible la generación de contenidos de entretenimiento educativo, más allá de la inversión pública y filantrópica que, hasta ahora, hemos estado haciendo en el sector. Ahora generamos un rédito de largo recorrido tanto para la divulgación como para la imagen de las marcas y productos asociados, gracias a la libre y permanente puesta a disposición en todas las plataformas online y canales de TV."

Tras su emisión en TDT y TV por satélite, los espacios "Emisión cero" están disponibles en Youtube y en la web del contenedor 360ºmotor.

<http://www.youtube.com/watch?v=2HyJOFsDnl>
